



CIRCULAR MODELS LEVERAGING INVESTMENTS
IN CULTURAL HERITAGE ADAPTIVE REUSE

IL RIUSO ADATTIVO DEL PATRIMONIO CULTURALE RELIGIOSO NELLA PROSPETTIVA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Convegno Riuso del Moderno
Rimini (online) | 21 novembre 2020

Antonia Gravagnuolo

CNR IRISS | www.clicproject.eu | a.gravagnuolo@iriss.cnr.it



This project has received funding from
the European Union's Horizon 2020
research and innovation programme
under grant agreement No 776758





PILOT CASES



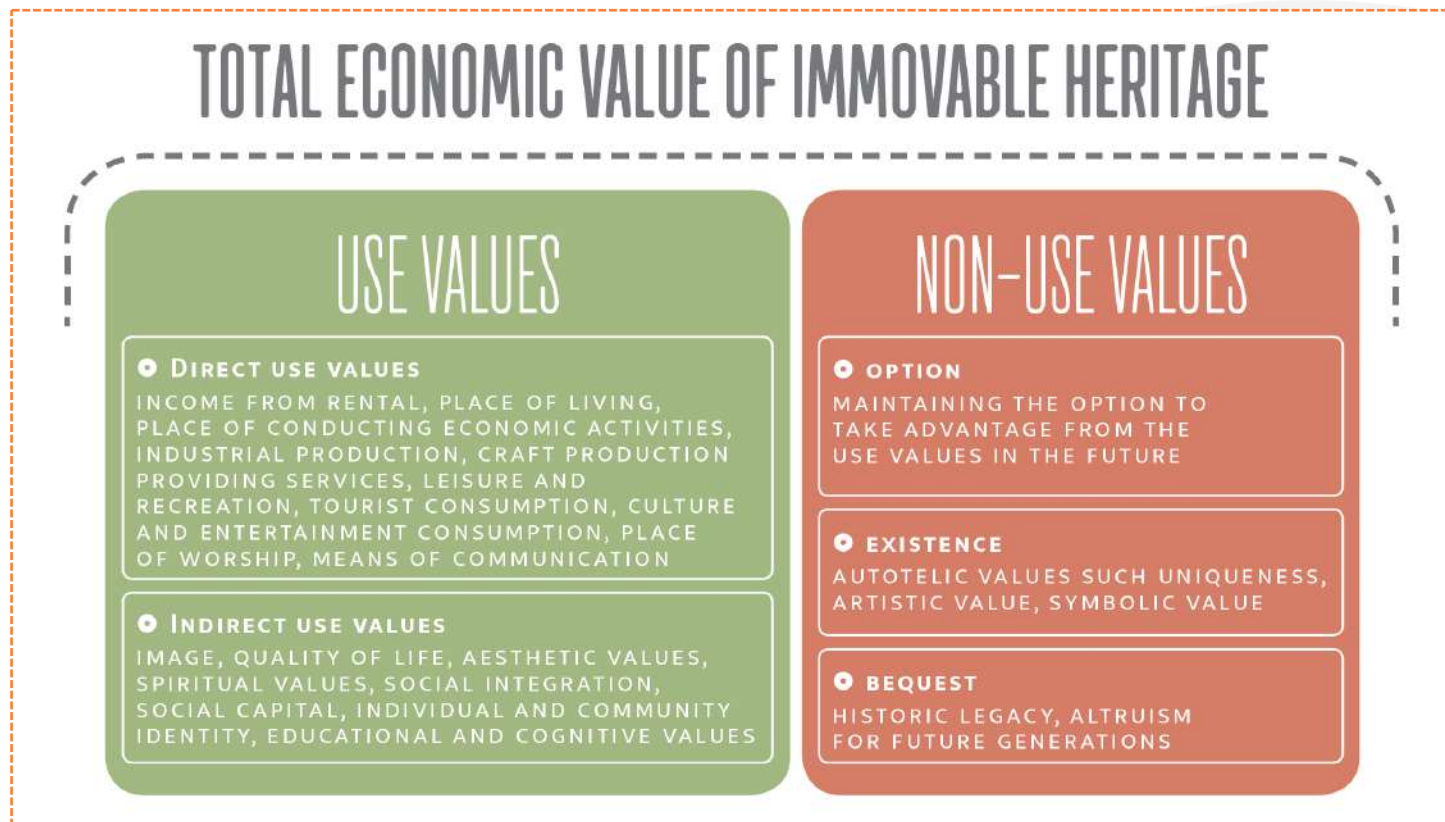


**Il riuso adattivo del patrimonio
culturale nella prospettiva
dell'economia circolare
«human-centred»**

◆ La nozione di VALORE del patrimonio culturale: valori strumentali, valori intrinseci

Valori strumentali

Valori non-strumentali



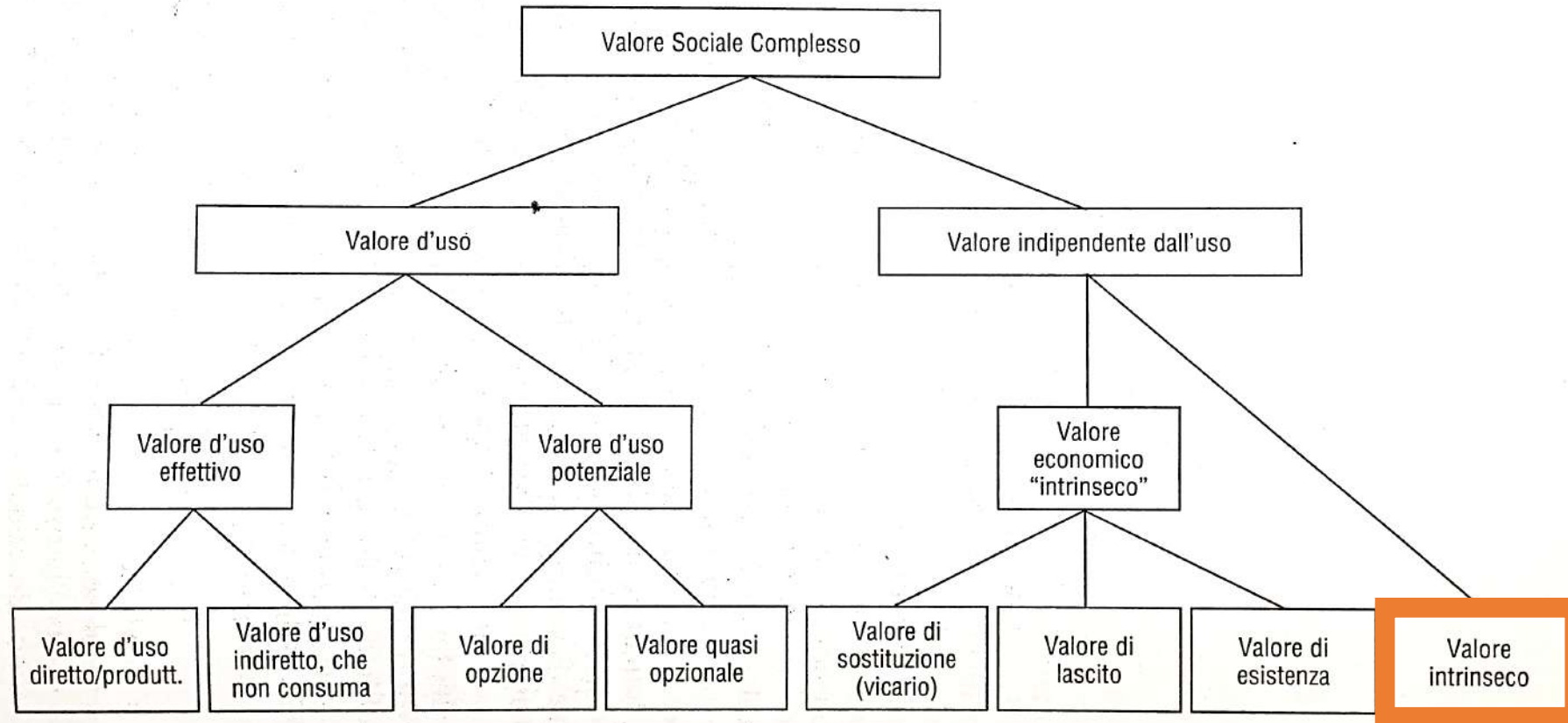
«VALORE INTRINSECO»

Antropogenico e non-antropogenico
(Fusco Girard, 1987, 1997, 2019...)

Cultural heritage counts for Europe, 2015

«Valore sociale complesso» del patrimonio culturale

Fig. 11 - Il Valore Sociale Complesso del capitale manufatto/culturale



Fusco Girard, L (1987), *Risorse architettoniche e culturali: valutazioni e strategie di conservazione*. FrancoAngeli, Milano.

Quali nuovi usi del patrimonio religioso dismesso compatibili con il valore «complesso»

- Riconoscimento dei VALORI
 - Storico-culturale
 - Simbolico
 - Estetico
 - Paesaggistico
 - Sociale
 - Economici (valori di uso diretto e indiretto, di opzione, indipendenti dall'uso...)
 - ...
- Scarsità di risorse finanziarie per il recupero, restauro e riuso degli edifici e siti dismessi → necessità di **nuovi usi sociali compatibili con il valore intrinseco** del patrimonio religioso, in grado di **generare nuove risorse** (economiche, culturali, sociali, ambientali...) per la **conservazione / reinterpretazione / riuso** dei luoghi e il **benessere** delle comunità

Criteri guida
per il riuso
adattivo del
patrimonio
immobiliare
religioso

- Resilienza
- Sostenibilità
- Corresponsabilità
- Pianificazione

Criteria guida per il riuso adattivo del patrimonio immobiliare religioso

- **Resilienza**

subire interventi e pressioni di diversa natura senza perdere una propria *riconoscibilità* [...] gli *elementi fondativi* restano riconoscibili [...] Ogni edificio religioso ha una ***intrinseca possibilità propulsiva***, se il rapporto tra **memoria e innovazione** viene declinato con attenzione alle specificità culturali e storiche del luogo.

- **Sostenibilità**

L'orizzonte della ***sostenibilità*** deve orientare i processi di trasformazione [...] Ogni processo di trasformazione deve infatti essere *sostenibile* [...] **su un orizzonte temporale almeno di medio periodo**

- **Corresponsabilità**

La dimensione della ***riappropriazione da parte delle comunità*** può essere criterio interpretativo e progettuale che rende possibili ***interventi resilienti e sostenibili*** su chiese sottoutilizzate, dismesse o chiuse [...] ***uso catechetico, caritativo, culturale, ricreativo*** ecc. Ambiti privilegiati per il riuso delle chiese sottoutilizzate sono sicuramente il ***turismo*** e la creazione di ***spazi di silenzio e di meditazione*** aperti a tutti. [...] esse, in un'ottica di corresponsabilità e di diversificazione di strategie, potrebbero essere affidate ad ***aggregazioni laicali*** (associazioni, movimenti ecc.) che ne garantiscano una apertura prolungata e una migliore gestione patrimoniale. In alcune realtà si sta facendo strada l'esperienza di un ***utilizzo misto dello spazio***, destinandone una parte alla liturgia e un'altra a ***scopi caritativi o sociali***.

- **Pianificazione**

Ogni intervento non può restare un caso isolato: una ***visione territoriale unitaria*** delle ***dinamiche sociali*** (flussi demografici, politiche culturali, mercato del lavoro ecc.), delle ***strategie pastorali*** (diversi livelli di territorialità di diocesi e parrocchie, pastorali specializzate, ecc.) e delle ***emergenze conservative*** (vulnerabilità del patrimonio, livelli di rischio nel territorio, ***valore intrinseco*** degli edifici e delle opere) consente di ***inserire ogni chiesa in una trama di valori e strategie condivise***.

Riuso adattivo del patrimonio religioso

- [...] se l'inclusione sociale e la salvaguardia della creazione (questione ecologica) sono le due sfide fondamentali del nostro tempo, riconducibili alla più ampia sfida della **«umanizzazione» della città e del territorio**, anche il riuso funzionale delle chiese dismesse potrebbe costituire un'opportunità, **se ricondotto al principio dell'economia circolare**, che si ispira alla natura e che si fonda innanzitutto proprio sul **riuso**, il **restauro**, la **rigenerazione**, il **riciclo**.

Linee Guida del Vaticano su «LA DISMISSIONE E IL RIUSO ECCLESIALE DI CHIESE», 17 dicembre 2018

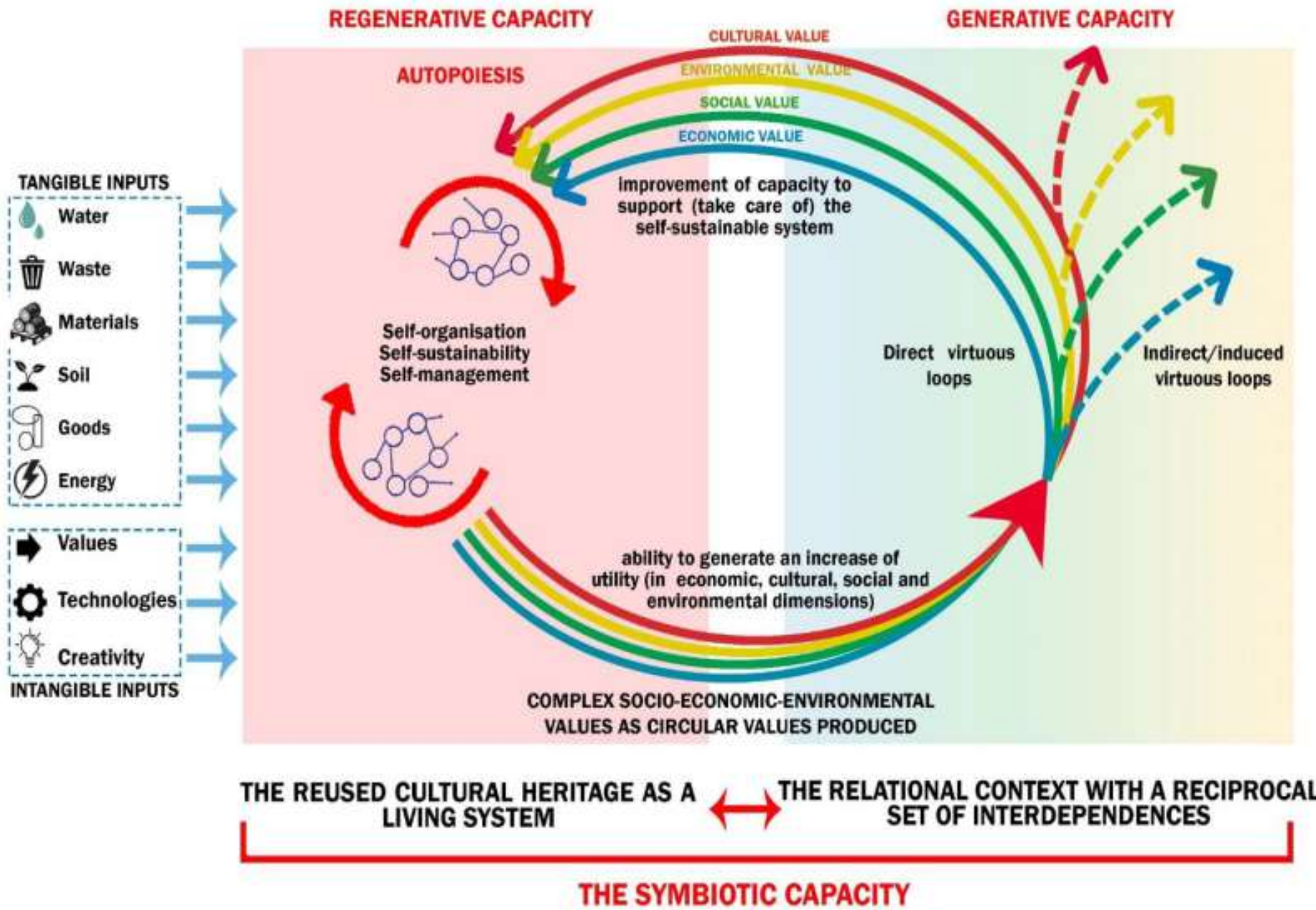
The logo for CLIC, featuring the letters 'CLIC' in a bold, white, sans-serif font. The letters are stylized with grey and white curved segments, suggesting a circular or cyclical theme. A small grey diamond shape is positioned to the right of the final 'C'.

CLIC.

**L'approccio valutativo
dell'economia circolare
«human-centred»
del progetto CLIC**

L'approccio del progetto CLIC

THE FUNCTIONAL REUSE: FROM COST TOWARDS INVESTMENT





CLIC Platform
of best practices
of cultural
heritage adaptive
reuse
(ongoing)

Sezione
interamente
dedicata al
**Patrimonio
Religioso**



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 776758



Search...

Powered by *facility live*

SEARCH



Login

Knowledge
Information Hub

Knowledge And Information Hub

Welcome to the Horizon 2020 CLIC Knowledge and Information Hub.

Here you can learn from and share information on the best circular practices of cultural heritage adaptive reuse in Europe and Beyond. The KIH is a knowledge sharing platform where you can search, collect and compare the characteristics and impacts of more than hundred cultural heritage and landscape reuse projects collected by the CLIC project.

Have your say in the KIH! You can highlight additional projects and information to enrich the platform in a collaborative way. Let's start searching & learning.



Try searching for
Religious Heritage



Try searching for
Military Heritage



Try searching for
Civil Heritage



Try searching for
Industrial Heritage



Try searching for
Residential Heritage



Try searching for
Unesco Sites

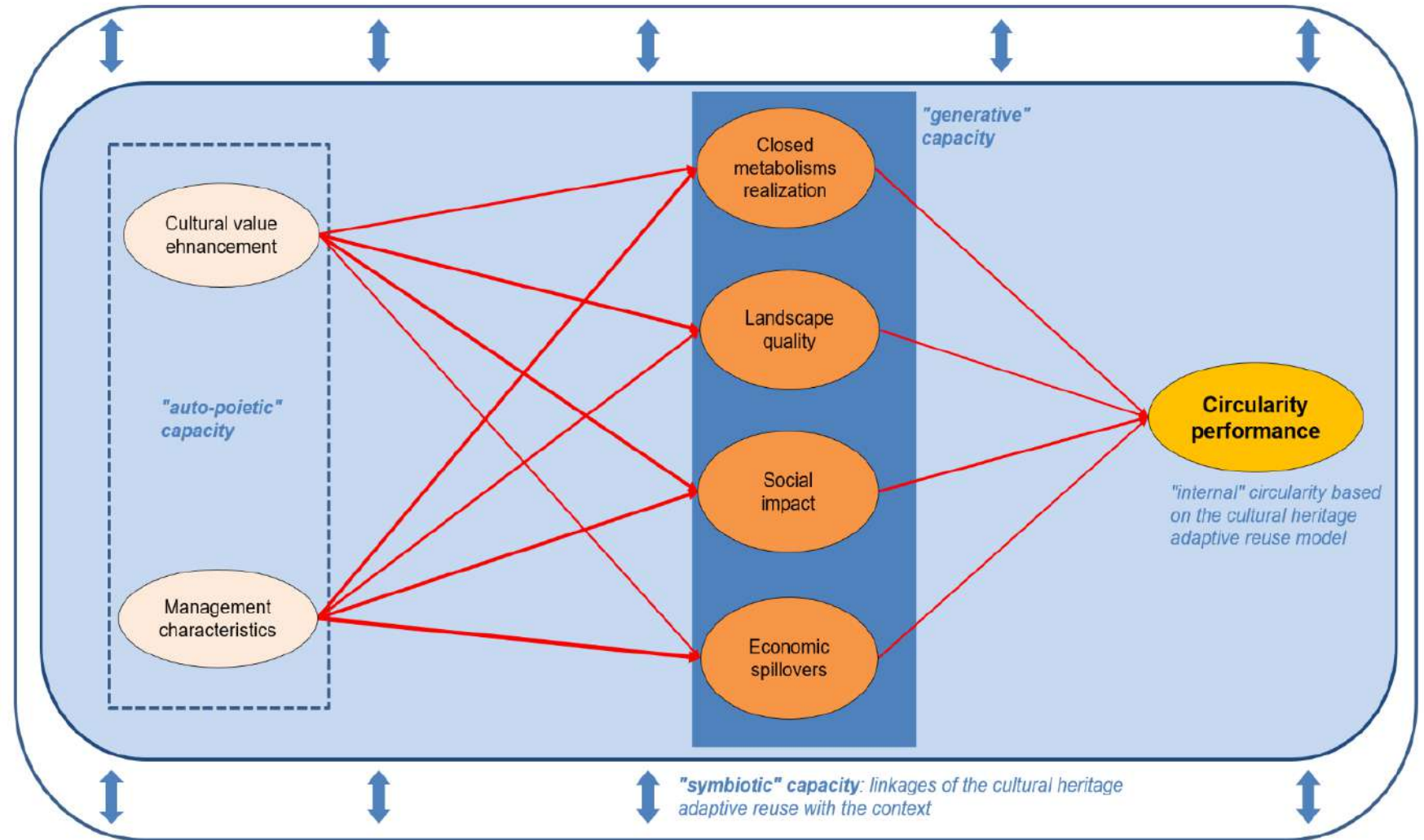


Try searching for
Public Funded



Try searching for
Private Funded

Valutazione della «circularità» delle buone pratiche di riuso adattivo del patrimonio culturale



Fonte: Horizon 2020 CLIC project - Deliverable 1.3 - Survey on best practices of cultural heritage adaptive reuse. Authors: Gravagnuolo A, Fusco Girard L, Vellecco I, Lauro N C. 2019. Section 3.2 Identification of Best Practices: a modelling-based approach.

IMPACT 1

Enterprises Involved	NA
Jobs	40
Volunteers	NA
Annual Visitors	250000
Participation	<u>Public Consultation</u>

OWNERSHIP 1

	BEFORE	AFTER
Ownership	Ecclesiastical	Private
Vacancy	Permanently Used	Permanently Used

LINK 2

conventcarmen.com	
facebook	

ASSESSMENT ON CIRCULARITY 8

Circularity Performance

★★★★★
74/100 **VERY HIGH**

Cultural Value

★★★★★
50/100 **HIGH**

Management Characteristics

★★★★★
67/100 **VERY HIGH**

Circular Metabolism

★★★★★
66/100 **VERY HIGH**

Landscape Quality

★★★★★
100/100 **VERY HIGH**

Social Impact

★★★★★
93/100 **VERY HIGH**

Economic Spillovers

★★★★★
52/100 **HIGH**

Info

CLIC Knowledge and Information Hub

valutazione della circolarità di più di 120 buone pratiche di riuso



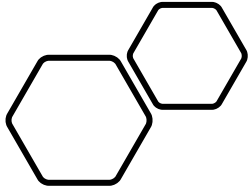
This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 776758

The logo for CLIC, featuring the letters 'CLIC' in a stylized, white, sans-serif font. The letters are composed of white and grey segments, with a small grey diamond shape at the end of the 'C'.

CLIC.

A decorative pattern of light orange diamonds arranged in a grid, tapering off towards the bottom left corner of the page.

Progetto SSMOLL
Chiesa dei «Morticelli», Salerno



Il riuso della Chiesa di San Sebastiano al Monte dei Morti, Salerno

• Ph: www.blamteam.com

- USI / FUNZIONI:
- Living Lab
- Mostre temporanee
- Performance musicali e artistiche
- Presentazione di libri
- Incontri culturali
- ...



UN LABORATORIO URBANO CREATIVO IN CITTÀ

The logo for CLIC, featuring the letters 'C', 'L', 'I', and 'C' in a stylized, rounded font. The letters are primarily white with grey accents on the curves. A small grey diamond shape is positioned to the right of the final 'C'.

CLIC

A decorative pattern of light orange diamonds arranged in a grid that tapers from the top left towards the bottom right, set against a solid orange background.

PALAZZO INNOVAZIONE
Co-working, Salerno

Il riuso del Convento benedettino di Santa Sofia, Salerno



Ph: www.palazzoinnovazione.it

USI / FUNZIONI:

- Co-working
- Eventi, sale riunioni
- Sede centrale Healthware srl



I nostri spazi e le possibilità

+4000

mq su 3 livelli

+300

postazioni tra
hotdesk a
rotazione e
workstation
dedicate

+100

posti in uno
spazio eventi
attrezzato

11

uffici privati e
sale meeting
moderne e
funzionali da 4 a
16

The logo for CLIC, featuring the letters 'CLIC' in a stylized, white, sans-serif font. The letters are composed of white and grey segments, with a small grey diamond shape at the end of the 'C'.

CLIC

A decorative pattern of light orange diamonds arranged in a grid, tapering off towards the bottom left corner of the page.

CATACOMBE DI SAN GENNARO
Quartiere Sanità, Napoli

Le Catacombe
di San
Gennaro,
Napoli



Le Catacombe di San Gennaro, Napoli

Le Catacombe: parzialmente recuperate già dagli anni 70, nei primi anni 90 sono iniziate le visite di studio, ma da più di 10 anni erano in abbandono / parziale utilizzo.

Cooperativa La Paranza

La Paranza nasce nel 2006 con 5 persone tra cui Don Antonio Loffredo.

- 2006-2008 formazione dei giovani e sperimentazione con la Catacomba di San Gaudioso
- 2009: apertura delle Catacombe alle visite



Le Catacombe di San Gennaro, Napoli

Nel 2008 Fondazione con il Sud apre un bando per la valorizzazione dei siti archeologici e la Cooperativa partecipa con l'Ass. Altra Napoli.

La Paranza si occupa delle guide e **Officina dei Talenti** si occupa della cura degli spazi.

Oggi Officina dei Talenti ha 15 ragazzi impiegati. La Paranza ha 40 dipendenti.

Da un'esperienza con Riccardo Dalisi è nata un'altra cooperativa Iron Angels che ha attualmente 3 persone impiegate.



Le Catacombe di San Gennaro, Napoli

Modello di gestione

Le Catacombe sono affidate alla Diocesi / Curia di Napoli.

La Curia di Napoli ha una Convenzione con La Paranza.

Primo accordo: 5 anni rinnovabile tacitamente; nel 2019 è stato rinnovato.



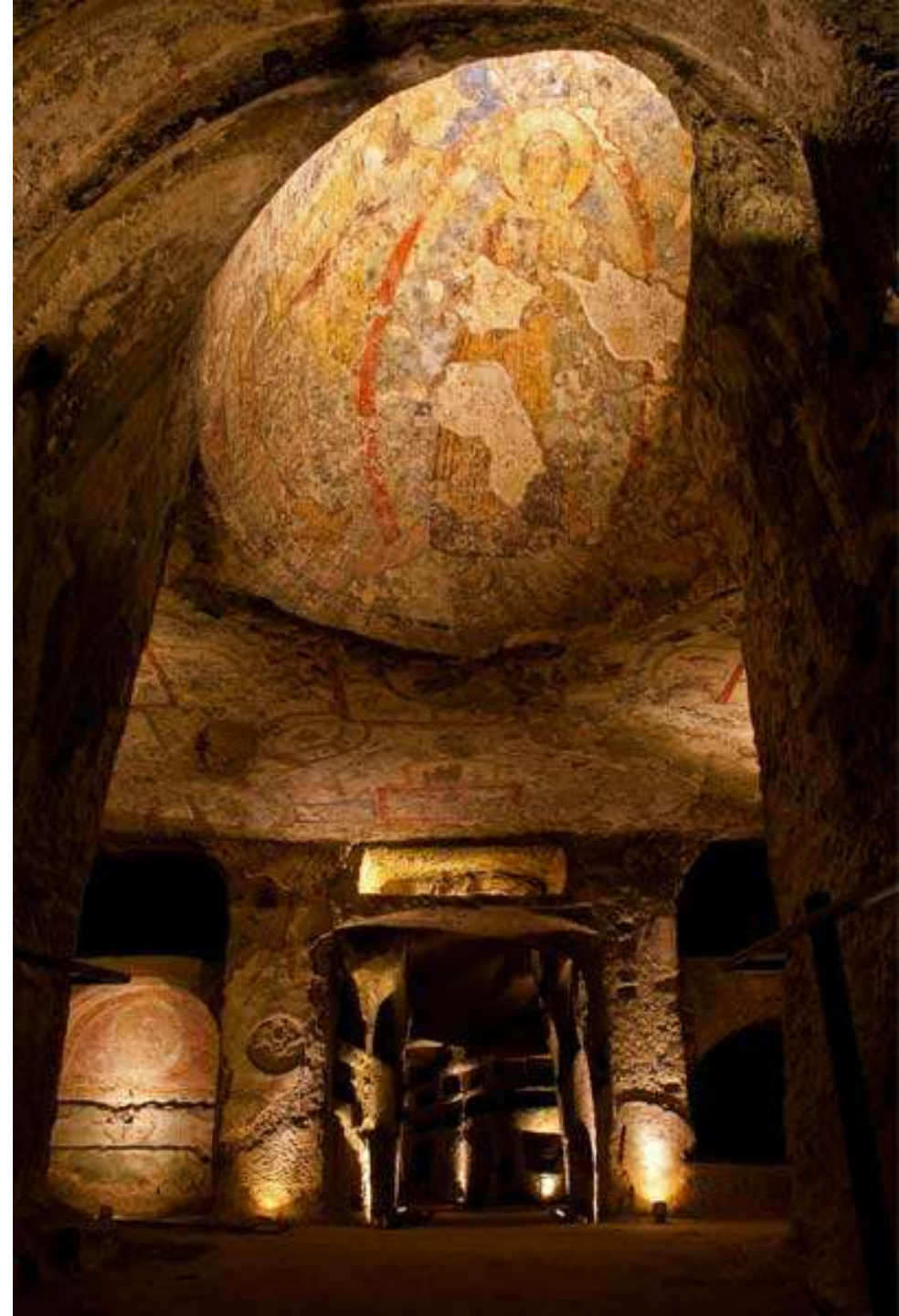
Le Catacombe di San Gennaro, Napoli

Fondazione di Comunità San Gennaro Onlus nasce nel 2014: unisce il settore delle cooperative sociali (gruppo Cooperazione San Gennaro) + la rete commercianti del rione.

Attività: Progetti sociali e interventi di riqualificazione del territorio (es. piazze, arredo urbano, verde urbano...).

Soci della fondazione sono diverse realtà imprenditoriali che hanno formato il capitale sociale della Fondazione di Comunità.

10 cooperative – ogni anno ogni cooperativa cerca di dare 10.000 euro per un totale di 100.000 € / anno circa



Le Catacombe di San Gennaro, Napoli

Modello di finanziamento

Somme investite sul quartiere sanità: circa 4,5 M€ - interamente fondi privati raccolti in 10 anni.

Catacombe 800 K€ nel 2009 iniziale + altri interventi spazi esterni.

Contributi "in kind" (es. Moccia cemento, collaborazioni professionali, università...) non quantificati: la gratuità ha contribuito moltissimo.



Le Catacombe di San Gennaro, Napoli

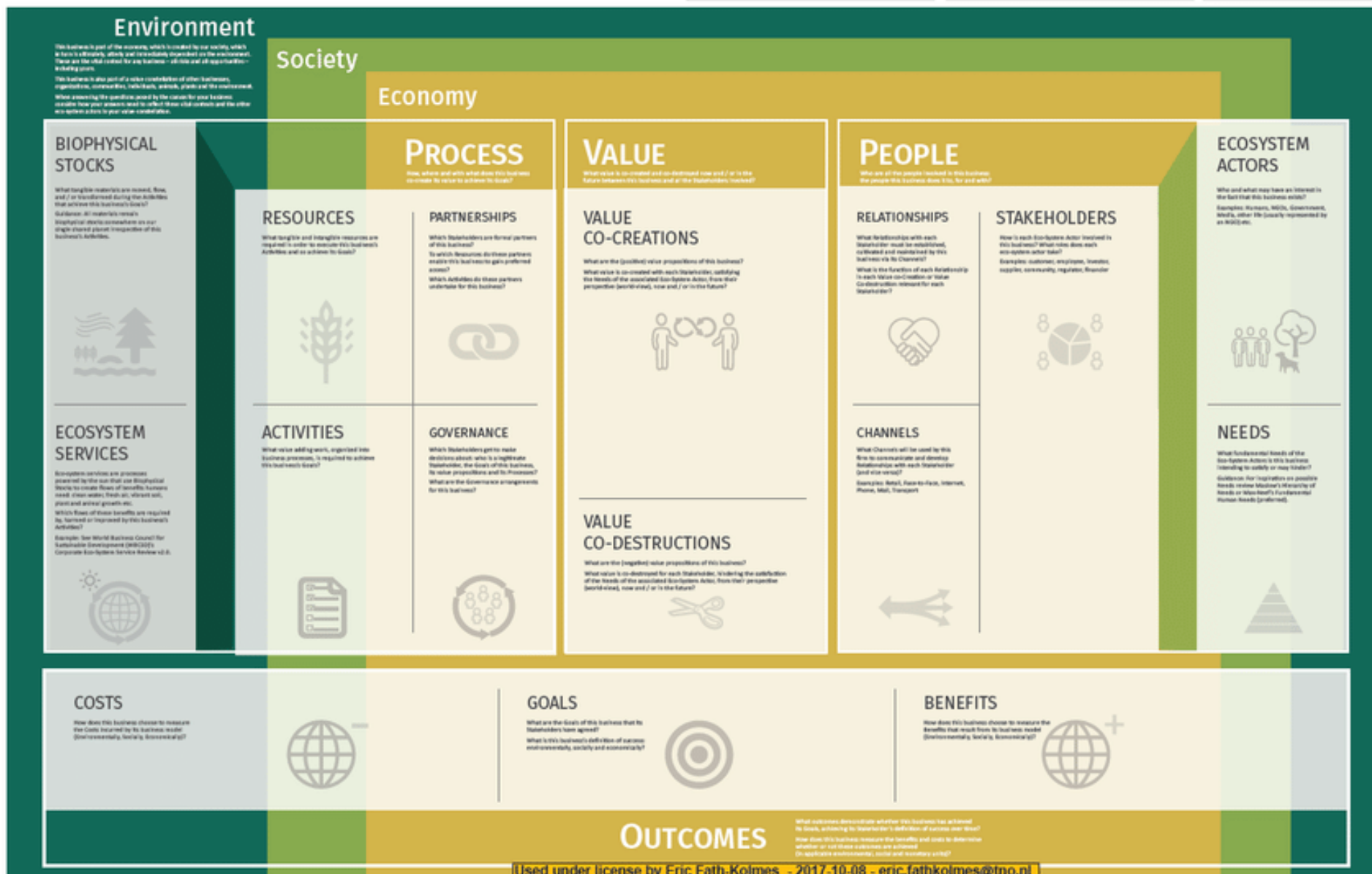
Modello di business

Flourishing Business Canvas v2.0

Designed for:

Designed by:

Date:



Used under license by Eric Fath-Kolmes - 2017-10-08 - eric.fathkolmes@tno.nl



CATA COM BEDI NA POLI

Proposta di valore

fondata sull'unicità del sito culturale (memorabilità dell'esperienza di visita), sul coinvolgimento della comunità locale, sull'impegno «sociale», su attività culturali ed educative

usi compatibili con il «valore intrinseco» del sito di interesse culturale e religioso

Catacombe di San Gennaro

MODELLO DI BUSINESS

Modello di business: RICAVI (tot. 862.000 € nel 2018)

Attività che generano ricavi:

- Visite guidate, le catacombe sono sempre aperte + visite quartiere sanità. Biglietto di ingresso 9,00 € biglietto intero. I visitatori lasciano spesso anche una donazione.
Attualmente: 160.000 visitatori / anno
- Ricavi biglietteria 2018 – 675.000 € (130.000 visitatori), nel 2019 160.000 visitatori
- **Bar/Bookshop** bar e souvenir, libri Edizioni San Gennaro (es. storie del rione sanità...)- 106.000 € nel 2018
- **Eventi** durante l'anno

Altre non riferite alla paranza:

- Casa del Monacone (ospitalità) – sostiene le spese della parrocchia e funziona come una 'scuola di formazione' di avviamento al lavoro per accogliere il turista/visitatore, lingua, etc.

Modello di business: SERVIZI SOSTENUTI

Attività che non generano ricavi:

- Teatro, visite teatralizzate
- Supporto alle famiglie, attività parrocchiali
- Spese della parrocchia, utenze
- Attività educative, formative, scolastiche
- Attività ludico ricreative
- Attività sportive



Aperi Visita *Serale*

alle **Catacombe di San Gennaro**

APERITIVO D'ECCELLENZA

+ VISITA GUIDATA ESCLUSIVA

alle catacombe più affascinanti del sud Italia

Posti disponibili su prenotazione

MODELLO DI BUSINESS

Modello di business: COSTI OPERATIVI (circa 700.000 €)

- Personale: € 522.000
- Manutenzione e recupero degli spazi: € 69.000
- Branding, marketing e comunicazione: € 62.000
- Consumi (acqua, luce, gas): € 19.000
- Tasse: € 6.000 (principalmente riferite al bar)
- Altre spese 21.000 €

Modello di business: INVESTIMENTO INIZIALE

- circa 800.000 € per 6.000 mq (da fundraising, donazioni, crowdfunding...)



IMPATTI ECONOMICI E SOCIALI

Studi sull'impatto economico e sociale (Francesco Izzo, Seconda Università di Napoli)

- **IMPATTI ECONOMICI**
Economia del turismo: 33 Milioni di euro di impatto economico stimato in 10 anni
- **IMPATTI SOCIALI**
Miglioramento dell'«immagine» e della narrativa del Rione Sanità a Napoli, della pulizia e sicurezza del quartiere

Le principali attrazioni a Napoli

Ordina per: Classifica dei viaggiatori



MUSEI
Galleria Borbonica
8.116 recensioni

Biglietto d'ingresso da
10,00 €

Vedi 3 esperienze



SITI D'INTERESSE
Napoli Sotterranea
9.358 recensioni

Biglietto d'ingresso da
10,00 €

Vedi 15 esperienze



SITI D'INTERESSE
Catacombe di San Gennaro
4.450 recensioni

Biglietto d'ingresso da
9,00 €

Vedi 4 esperienze



MUSEI
Museo Cappella Sansevero
20.261 recensioni

Biglietto d'ingresso da
17,00 €

Vedi 39 esperienze



MUSEI
Museo Archeologico...
8.626 recensioni

Biglietto d'ingresso da
19,40 €

Vedi 53 esperienze



SITI D'INTERESSE
Via San Gregorio Armeno
8.681 recensioni

Vedi 76 esperienze

IL RIUSO ADATTIVO DELLE CATAcombe NELLA PROSPETTIVA «CIRCOLARE»

- Energia, acqua, rifiuti, materiali (migliorabile...)
- Auto-sostenibilità finanziaria
- Reti territoriali: stakeholder, comunità, solidarietà
- Governance multiattore
- Salute e benessere: relazioni costruite
- Spillover economici nel territorio (benefici economici che restano nel territorio)
- Competenze, conoscenze, crescita del capitale umano e sociale
- Attività culturali e sociali per la comunità
- Impatti sul paesaggio (miglioramento del contesto)
- Posti di lavoro creati (a lungo termine...)
- Creazione di micro-comunità
- Nuove opportunità per i giovani (competenze, imprenditorialità, socialità...)





CIRCULAR MODELS LEVERAGING INVESTMENTS
IN CULTURAL HERITAGE ADAPTIVE REUSE

IL RIUSO ADATTIVO DEL PATRIMONIO CULTURALE RELIGIOSO NELLA PROSPETTIVA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Convegno Riuso del Moderno
Rimini (online) | 21 novembre 2020

Antonia Gravagnuolo

CNR IRISS | www.clicproject.eu | a.gravagnuolo@iriss.cnr.it



This project has received funding from
the European Union's Horizon 2020
research and innovation programme
under grant agreement No 776758

